

COLEGIUL TEHNIC
"GHEORGHE ASACHI"



Str. Aleea Pravă, nr. 24,
sector 6 București
Telefon/Fax 021 413 04 38
Email: asachi_ro@yahoo.com

Nr. de înregistrare

1923/31 11.09.2026

Avizat director, APOSTOL LAURA LILIANA
Aprobat în C.A. din data de 11.09.2026



PLANUL DE DEZVOLTARE EUROPEANĂ

2026-2030

Planul de dezvoltare europeană al Colegiului Tehnic „Gheorghe Asachi” București este elaborat pentru perioada 2026-2030, se bazează pe nevoile instituției și evidențiază domeniile prioritare de dezvoltare care au în vedere cooperarea în cadrul programului Erasmus+ și internaționalizarea ofertei educaționale. Analiza realizată implică mediul intern și extern în care funcționează colegiul. Sunt avute în vedere contextul social și economic, soluțiile alternative și riscurile, impactul și sustenabilitatea după încheierea perioadei, particularitățile educației VET și experiența instituției în formarea profesională.

Planul de dezvoltare europeană se bazează pe implicarea resurselor umane și materiale disponibile în realizarea obiectivelor și a strategiei instituției, în concordanță cu viziunea și misiunea colegiului, cu politica națională în domeniul educației, cu cerințele pieței muncii și cu partenerii socio-economici.

Scopul dezvoltării dimensiunii europene îl reprezintă oferirea unei educații de calitate, un mediu educațional care să permită dezvoltarea de comportamente și atitudini europene de cetățean proactiv ce acționează în spiritul unui învățământ durabil și se implică în dezvoltarea mediului școlar, contribuie la dezvoltarea relațiilor cu partenerii de practică, impactând pozitiv prin competențele dobândite asupra comunității locale.

Conducerea instituției, coordonatorul proiectelor europene, responsabilii ariei Tehnologii și ai catedrei Media, reprezentanții catedrei de limbi străine, coordonatorul CEAC și membrii Comisiei pentru curriculum au stabilit direcția de dezvoltare a dimensiunii europene, în concordanță cu misiunea, viziunea și valorile incluse în PAS 2024-2029. Colegiul urmărește să ofere elevilor educație de calitate și pregătire de specialitate în domeniul Producție Media, pentru calificările Tehnician multimedia și Tehnician producție film și TV, nivel 4 CNC, astfel încât aceștia să dobândească valori și competențe necesare dezvoltării personale, integrării în comunitate, inserției profesionale și continuării studiilor.

MISIUNE, VIZIUNE, DIRECȚII ȘI VALORI

Învățământul profesional și tehnic din care face parte unitatea noastră, prin domeniile Producție Media, industrie textilă și pielărie, contribuie la dezvoltarea durabilă a comunității și la coeziunea economică și socială. Conform PAS 2024-2029, Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi” București își exprimă misiunea prin două direcții majore de acțiune:

1. adaptarea ofertei educaționale la nevoile de dezvoltare economico-sociale durabile la nivel local, regional, național, european, precum și la interesele și nevoile de educație și formare ale elevilor și
2. creșterea calității actului educațional prin perfecționarea resursei umane, actualizarea și modernizarea resurselor materiale ca bază a succesului inserției socio-profesionale a absolvenților.

Planul de dezvoltare europeană al colegiului include următoarele **direcții și valori** ale acestei **dimensiunii internaționale a instituției**:

- Oferirea unui mediu de învățare care să încurajeze dezvoltarea potențialului individual și a responsabilităților personale, motivând învățarea pe tot parcursul vieții pentru a avea absolvenți bine pregătiți, cu îmbunătățirea competențelor personale și profesionale și acceptarea schimbărilor;
- Creșterea calității formării inițiale IVET și a formării continue CVET pentru elevi prin dezvoltarea de competențe formative specifice necesare viitoarei ocupații pe piața muncii;
- Sprijinirea dezvoltării profesionale a profesorilor și a personalului VET pentru actualizarea CDL din domeniul Producție Media și a CDEOS de limba engleză tehnică, cu componente digitale, de gamificare și Green Media, precum și pentru aplicarea metodelor inovatoare prin schimb de bune practici la nivel european;
- Creșterea nivelului competențelor-cheie și transversale, inclusiv utilizarea limbii engleze tehnice în domeniul Producție Media, atât pentru elevi, cât și pentru profesori, prin corelarea CDEOS cu CDL și cu cerințele partenerilor economici;
- Facilitarea accesului participanților cu posibilități reduse (din mediul rural, comunități cu acces redus la internaționalizare, familii monoparentale, etc.);
- Asigurarea incluziunii, egalității de șanse și demnității fiecărui individ;
- Integrarea elevilor în societate (formare personală și profesională) pentru a fi cetățeni activi, asigurând participarea democratică și respectând diversitatea etnică și culturală;
- Promovarea multiculturalismului și a cunoașterii patrimoniului european;
- Cooperarea interculturală prin parteneriate europene pentru creșterea adaptării și rezilienței într-un mediu internațional;
- Realizarea de parteneriate de calitate cu familiile elevilor, agenții economici parteneri, comunitatea locală și cea internațională;
- Deschiderea spre parteneriate Erasmus+ cu organizații europene din industriile creative și sectorul audiovizual, cu impact asupra dezvoltării economice și culturale a comunității;
- Implicarea beneficiarilor procesului de învățare în luarea deciziilor, responsabilizarea acestora în cadrul stagiilor de practică;
- Recunoașterea și aprecierea rezilienței și a excelenței la nivelul educabilului și al educatorului, motivarea acestora prin implicarea în proiecte europene care să le ofere exemple de bune practici;
- Oferirea unor programe educative variate prin proiecte europene în funcție de particularitățile de vârstă și programelor de învățare ale elevilor, care să poată depăși curricula și să ofere inclusiv educație nonformală și informală;
- Dezvoltarea abilităților de gândire creativă și critică, a lucrului în echipă;
- Încurajarea inițiativei și inovației în procesul de formare- învățare;
- Implementarea noilor tehnologii informaționale, digitalizarea procesului de învățare și formare, atât pentru elevi cât și pentru profesori;
- Creșterea motivației și schimbarea de atitudine prin implicarea în mobilități Erasmus+;
- Asigurarea calității prin crearea unui climat de învățare caracterizat de așteptări superioare și o puternică etică a muncii, precum și prin modernizarea resurselor educaționale;
- Implicarea în programe Erasmus+ în scopul dezvoltării dimensiunii europene prin colaborare internațională, prin crearea unei rețele de profesioniști în domeniul vizat.

- Multiplicarea achizițiilor și la nivelul agenților economici și a comunității locale.

- Recunoașterea rezultatelor învățării din timpul mobilităților inclusiv prin folosirea instrumentelor aplicabile la nivel european

Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi” București este o unitate publică de învățământ VET cu personalitate juridică, condusă de Consiliul de Administrație, prezidat de director, prof. Laura Apostol. În procesul de management, directorul este sprijinit de directorul adjunct, prof. Mihaela Cristofan.

Conducerea Colegiului își fundamentează deciziile pe dialog și consultare, promovând participarea părinților la viața școlii, prin intermediul reprezentanților Consiliului Reprezentativ al Părinților, respectând dreptul la opinie al elevului, prin intermediul reprezentanților Consiliului Școlar al Elevilor, asigurând astfel transparența deciziilor și a rezultatelor, printr-o comunicare periodică, adecvată.

La nivelul școlii funcționează, prin decizii ale directorului unității șase comisii cu caracter permanent:

1. Comisia pentru curriculum;
2. Comisia de evaluare și asigurare a calității;
3. Comisia de securitate și sănătate în muncă și pentru situații de urgență;
4. Comisia pentru controlul managerial intern;
5. Comisia pentru prevenirea și eliminarea violenței și a faptelor de corupție a discriminării în mediul școlar și promovarea *interculturalității*;
6. Comisia pentru mentorat didactic și formare în carieră didactică.

Comisia pentru curriculum are în structura sa patru arii curriculare, după cum urmează:

- a) Aria curriculară Limbă și comunicare, structurată pe trei catedre: Limba și literatura română, Limba engleză și respectiv, Limba franceză;
- b) Aria curriculară Matematică și Științe, structurată pe două catedre: Matematică și Informatică și respectiv Fizică – Chimie – Biologie;
- c) Aria curriculară Om și Societate, structurată pe două catedre: Istorie și Geografie și respectiv discipline socio umane și Educație fizică.
- d) Aria curriculară Tehnologii include catedra Media și catedra Design; catedra Media este direct responsabilă de domeniul VET vizat de prezentul plan.

Coordonatorul pentru proiecte și programe educative școlare și extrașcolare coordonează activitatea educativă din școală prin intermediul Comisiei de Consiliere, Orientare și Acțiuni Extrașcolare care inițiază, organizează și desfășoară activități extrașcolare, cu dirigenții, cu consiliul reprezentativ al părinților și asociația de părinți, cu reprezentanți ai consiliului elevilor, cu consilierul școlar și cu partenerii guvernamentali și neguvernamentali.

În subordinea directă a directorului se află Compartimentul Contabil ce realizează fundamentarea și execuția bugetului, evidența contabilă, întocmirea și transmiterea situațiilor financiare și este reprezentat prin contabilul șef, compartimentul Secretariat reprezentat prin secretarul șef și Compartimentul Administrativ ce cuprinde personalul nedidactic și este reprezentat de administratorul de patrimoniu.

Consiliul profesoral este format din totalitatea cadrelor didactice de conducere, de predare și de instruire practică din cadrul școlii, președintele fiind directorul.

BACKGROUND

Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi” București oferă programe pe filierele tehnologică, profesională/duală, postliceală și teoretică. Comunitatea școlară cuprinde 1097 elevi și 69 de cadre didactice. În 2024, baza materială a fost modernizată și include 18 săli dotate digital, 5 laboratoare și un studio media dedicat.

Descrierea calificărilor și programelor VET relevante:

1. Calificări de nivel 4 CNC, învățământ liceal tehnologic cu durata studiilor de 4 ani.

Absolvenții care promovează examenul de certificare a calificării profesionale obțin certificatul de calificare profesională de nivel 4 și suplimentul descriptiv, în conformitate cu Europass. Domeniul vizat de Planul Erasmus+ este Producție Media.

Calificări: Tehnician multimedia și Tehnician producție film și TV, nivel 4 CNC.

- Alte domenii VET oferite de colegiu: industrie textilă și pielărie.

2. Calificare de nivel 3 CNC avută în vedere pentru extinderea mobilităților: Operator producție și exploatare film.

În vederea consolidării ofertei educaționale și a asigurării unei rute flexibile de formare profesională, Colegiul își propune reintroducerea în planul de școlarizare din anii următori a calificării Operator producție și exploatare film (Nivel 3 CNC), calificare derulată în anii anteriori și retrasă ulterior. Această decizie strategică răspunde direct cerințelor pieței muncii din sectorul audiovizual și permite crearea unui traseu progresiv de calificare VET (Nivel 3 - Nivel 4 CNC). Reintegrarea acestei calificări va extinde accesul la mobilități europene și pentru elevii din învățământul profesional/dual, susținând incluziunea socio-profesională a tinerilor cu oportunități reduse și asigurând sustenabilitatea pe termen lung a Acreditării Erasmus+.

Oferta educațională este organizată în programe liceale, profesionale/duale și postliceale, cu stagii de pregătire practică realizate în colaborare cu agenți economici.

Vârstele elevilor cuprinși în programele de învățare sunt, în principal, 14-19+ ani.

Accesul la calificările profesionale se realizează potrivit reglementărilor naționale aplicabile învățământului tehnologic, profesional și dual. Elevii pot continua pregătirea la niveluri superioare sau se pot integra pe piața muncii după certificarea competențelor.

Pentru grupul-țintă Erasmus+, colegiul urmărește continuitatea traseului de formare în Producție Media, de la calificările de nivel 4 către angajare sau studii superioare de profil.

Finalizarea studiilor

Absolvenții învățământului liceal primesc diploma de absolvire și foaia matricolă, parte a portofoliului educațional, care atestă

finalizarea studiilor liceale și care conferă dreptul de acces, în condițiile legii, în învățământul postliceal, precum și dreptul de

susținere a examenului de bacalaureat. Absolvenții învățământului liceal care au dobândit formal, nonformal sau informal competențe profesionale pot susține examen de certificare a calificării profesionale. Absolvenții învățământului liceal care promovează examenul de certificare dobândesc certificat de calificare și suplimentul descriptiv al certificatului, conform Europass. Absolvenții învățământului liceal care susțin și promovează examenul național de bacalaureat dobândesc și diplomă de bacalaureat, care le dă dreptul de acces în învățământul superior. Absolvenții învățământului profesional și ai învățământului dual pentru obținerea unei calificări profesionale de nivel 3, conform Cadrului național al calificărilor, care promovează examenul de certificare a calificării profesionale, dobândesc certificat de calificare profesională și suplimentul descriptiv al certificatului, conform Europass.

Media de admitere pe specializări este cuprinsă între 5,22 și 7,20. Elevii își pot continua pregătirea în domeniul Producție Media, iar elevii din medii vulnerabile pot beneficia de burse sociale și de măsuri de sprijin pentru participarea la educație și mobilități.

Planul de dezvoltare al colegiului nostru are în vedere **îmbunătățirea, extinderea și actualizarea** ofertei educaționale în context european, dezvoltarea competențelor digitale, accesarea platformelor de învățare e-learning și adaptarea ofertei școlare la cerințele pieței internaționale a muncii.

Grupul-țintă este format din elevi ai filierei tehnologice, profil Tehnic, domeniul Producție Media, calificările Tehnician multimedia și Tehnician producție film și TV, nivel 4 CNC. În primii doi ani, mobilitățile vizează elevi de clasa a X-a, în anul 2 extindem la clasa a XI-a, iar în anul 3 și la clasa a XII-a.

Structura grupului țintă:

Grupul-țintă include în primul an 52 de elevi din domeniul Producție Media. Structura acestuia este: fete 46%, băieți 54%, elevi din mediul rural 25%, navetiști 20%, români 92%, alte etnii 8%, familii monoparentale 16%, nivel economic redus, inclusiv beneficiari de burse, 38%, părinți plecați la muncă în străinătate 4%, elevi cu risc de abandon sau rezultate modeste 25%. În primul an vor participa 15 elevi de clasa a X-a, în anul doi vor fi selectați 22 elevi de clasa a X-a, în anul trei extindem la clasa a XI-a (15 elevi). În anul patru vom adăuga și clasa a XII-a (15 elevi). Cel puțin 40% dintre participanți vor fi elevi cu oportunități reduse. În primul an sunt planificate și mobilități pentru 4 cadre didactice VET și de limba engleză, prin cursuri și job shadowing, urmând ca numărul cadrelor didactice să crească până la 6 pe an în anii 2, 3 și 4 de acreditare.

Prin acreditare urmărim optimizarea formării inițiale în domeniul Producție Media, ca beneficiu direct pentru elevii din calificările vizate și ca beneficiu indirect pentru celelalte domenii VET ale colegiului, promovând egalitatea de șanse și accesul la educație de calitate. Dorim să adaptăm oferta curriculară la nevoile pieței muncii și să creștem calitatea actului didactic, prin diversificarea metodelor, strategiilor și a instrumentelor folosite, precum și prin digitalizarea activităților.

Implicarea în proiecte cu finanțare europeană va sprijini dezvoltarea personală și profesională a elevilor și profesorilor și va crea cadrul pentru actualizarea CDL din Producție Media și a CDEOS de limba engleză tehnică, cu accent pe gamificare, digitalizare, inteligență artificială aplicată și Green Media. Motivarea resurselor umane prin participarea în mobilități încurajează pe viitor implicarea acestora în concursuri/ competiții/ olimpiade de profil, activități extrașcolare. Un rezultat urmărit este îmbunătățirea consilierii și orientării profesionale, astfel încât elevii să își dezvolte cariera în industriile creative și sectorul audiovizual și să se integreze mai ușor pe piața muncii. Schimbul de experiență din mobilitățile Erasmus+ va facilita consolidarea parteneriatelor de practică cu studiouri și companii media, completând colaborările locale existente, inclusiv cea cu SC Mave Studio SRL.

PAST PROJECTS AND RESULTS

Experiența managerială și activitățile locale arată capacitatea instituției de a integra schimbarea, tehnologiile noi și exemplele de bună practică. Acreditarea Erasmus+ va extinde aceste eforturi într-un cadru european și va genera beneficii pentru elevi, profesori, instituție, parteneri economici și comunitate.

Colegiul Tehnic „Gheorghe Asachi are experiență în implementarea unor proiecte finanțate prin programe europene și naționale, care au presupus planificarea activităților, gestionarea resurselor, coordonarea responsabilităților, monitorizarea implementării și valorificarea rezultatelor în activitatea instituției. Experiența Erasmus+ include proiectul „European Quality Assurance in Vocational Education and Training” (2022-1-RO01-KA121-VET-000068046) și proiectul „EGPIVET – Exchange of Good Practices in Implementation of VET Competitions”, prin care instituția a fost implicată în schimbul de bune practici și în dezvoltarea formării

profesionale și a competențelor personalului. Capacitatea de gestionare a unor finanțări semnificative este ilustrată și de proiectul PNRR „Dotarea cu laboratoare inteligente a Colegiului Tehnic Gheorghe Asachi”, cod F-PNRR-SmartLabs-2023-0903, cu o valoare de 590.263 lei, implementat în perioada decembrie 2023 – februarie 2026. Implementarea a presupus organizarea achizițiilor, utilizarea fondurilor în raport cu obiectivele proiectului, dotarea spațiilor educaționale cu echipamente și resurse digitale și pregătirea personalului pentru integrarea acestora în procesul didactic. Impactul acestor investiții depășește perioada de finanțare: resursele și competențele dezvoltate sunt integrate în activitatea curentă a colegiului și contribuie la modernizarea formării profesionale, dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor și personalului, diversificarea metodelor de învățare și creșterea accesului elevilor la contexte educaționale relevante pentru piața muncii.

Experiența acumulată prin Erasmus+, PNRR, ROSE, Capital Filles și EPAS/EUROSCOLA a contribuit la dezvoltarea unei practici instituționale bazate pe planificarea resurselor în funcție de nevoi, distribuirea responsabilităților, monitorizarea activităților și valorificarea rezultatelor după încheierea proiectelor. Rezultatele și resursele obținute sunt utilizate pentru dezvoltarea activității didactice, a competențelor profesionale și digitale și a cooperării cu parteneri externi. Pentru implementarea Erasmus Plan, această experiență va fi continuată printr-o organizare clară a responsabilităților, implicarea conducerii, alocarea resurselor necesare, monitorizarea periodică a activităților și integrarea sistematică a rezultatelor mobilităților în practica instituțională. Rezultatele mobilităților vor fi valorificate prin activități de diseminare, schimburi de bune practici între cadrele didactice, adaptarea activităților de învățare și dezvoltarea de noi colaborări și proiecte.

Experiența anterioară reprezintă astfel baza pentru un mecanism de management în care finanțarea este corelată cu obiective concrete, rezultatele sunt urmărite și valorificate, iar beneficiile proiectelor sunt menținute și dezvoltate la nivelul instituției.

Inițiativele locale relevante includ modernizarea bazei materiale în 2024, elaborarea unui auxiliar curricular de limba engleză tehnică pentru clasele de media, corelat cu CDL, organizarea concursului „Cinemaphone” și colaborarea cu SC Mave Studio SRL pentru CDL-ul de capture imagine și sunet.

Planul de dezvoltare europeană include **nevoile corelate cu țintele strategice și direcțiile de intervenție, obiective, activități, resurse necesare și termene de realizare a acestor obiective, rezultate obținute, măsurarea progresului prin indicatori cantitativi și calitativi, promovarea și diseminarea rezultatelor, monitorizare și evaluare.**

În urma analizei **SWOT** s-au identificat **NEVOILE INSTITUȚIONALE** la nivel de management, dezvoltare curriculară, dezvoltarea resurselor umane și materiale și dezvoltarea dimensiunii europene prin colaborare internațională.

PUNCTE TARI:

- PAS 2024-2029 este corelat cu direcțiile Planului Erasmus+; conducerea, CEAC, Comisia pentru curriculum și echipa de proiect își asumă integrarea rezultatelor mobilităților și continuitatea implementării. Guvernanta participativă și transparentă implică Consiliul de Administrație, Consiliul profesoral, CEAC, Consiliul Reprezentativ al Părinților și Consiliul Școlar al Elevilor.
- angajament pentru incluziune și egalitate de șanse, prin ținta din PAS de minimum 40% participanți cu oportunități reduse, inclusiv elevi din mediul rural, navetiști, din familii monoparentale și beneficiari de burse sociale;
- cadre didactice calificate și motivate să își actualizeze competențele tehnice, digitale, lingvistice și pedagogice;
- managementul instituției susține creșterea calității pregătirii profesionale a angajaților;
- echipa managerială și echipa pentru proiecte europene au experiență în monitorizare, elaborarea instrumentelor de lucru și gestionarea activităților instituționale;
- există bază de date privind populația școlară, personal didactic și de conducere, mișcările de personal, examenele naționale, documente și situații contabile;

- oferta VET este diversificată, incluzând Producție Media, industrie textilă și pielărie;
- modernizarea bazei materiale în 2024: 18 săli dotate digital, 5 laboratoare și un studio media;
- dublarea cifrei de școlarizare la clasa a IX-a pentru domeniul Producție Media și creșterea mediilor de admitere;
- promovabilitate de 100% la examenul de atestare profesională pentru nivelul 4 CNC;
- utilizarea e-learningului și a resurselor digitale în procesul didactic;
- autoevaluare și diagnoză bazate pe platforma SELFIE și pe chestionare interne de interese pentru elevi și profesori, care fundamentează nevoile de digitalizare și formare;
- existența unui studio media și a laboratoarelor necesare formării practice;
- expertiză și tradiție în Producție Media, demonstrate prin organizarea concursului local CinemaPhone, cu secțiuni de afișe, clipuri video, fotografie și referate, extins prin English skills și tematica „Meserii verzi” / Green Jobs și Media Verde;
- inovare curriculară prin auxiliarul digital de limba engleză de specialitate, corelat cu modulele CDL de captare și procesare imagine/sunet și accesibil gratuit elevilor, profesorilor și părinților;
- cadrele didactice și managerii sunt implicați în derularea programelor de formare/dezvoltare profesională, Resursele materiale;
- 18 săli de clasă dotate digital, 5 laboratoare și un studio media dedicat, cu acces la internet și echipamente pentru activități aplicate;
- acces la consiliere școlară și orientare în carieră, pentru prevenirea abandonului și sprijinirea tranziției către piața muncii sau studii superioare;
- identitatea definită a colegiului în comunitate;
- parteneriate de pregătire practică cu agenți economici, inclusiv SC Mave Studio SRL pentru CDL-ul de captare imagine și sunet;
- parteneriate cu instituțiile comunității locale, ONG-uri și alte unități de învățământ preuniversitar; existența unui climat educațional deschis, stimulativ

PUNCTE SLABE:

- acces limitat al cadrelor didactice la formare continuă internațională și la contexte de peer learning;
- nevoia de materiale didactice actualizate pentru disciplinele tehnice și limba engleză de specialitate;
- decalaj între dotarea școlară și standardele tehnologice industriale: autoevaluarea SELFIE indică lipsa unor licențe și echipamente industriale avansate, inclusiv software profesional de editare cloud, aplicații de inteligență artificială în media și echipamente de filmare ecologice;
- necesitatea actualizării și corelării CDL și CDEOS, cu o componentă digitală, lingvistică și Green Media mai puternică;
- nevoia de metode de predare mai atractive, bazate pe e-learning, gamificare, proiecte și evaluare formativă;
- nivel inegal al competențelor digitale și al accesului elevilor la echipamente avansate în afara școlii;
- acces insuficient, direct și constant, la fluxuri de lucru și echipamente industriale de nivel european din sectorul media;
- aproximativ 25% dintre elevii grupului-țintă prezintă risc de abandon sau rezultate școlare modeste;
- numai 15% dintre absolvenții domeniului vizat continuă studii superioare de profil media/cinematografie, în condițiile unei promovabilități de 100% la atestatul profesional de nivel 4 CNC; această diferență indică nevoia de consolidare a pregătirii practice, a motivației și a orientării către studii și piața muncii;
- contexte insuficiente de instruire practică în studii și companii media care utilizează tehnologii actuale;

- dificultăți ale elevilor și profesorilor în utilizarea fluentă a limbii engleze tehnice în contexte internaționale; auxiliarul curricular intern acoperă doar parțial nevoia de imersiune lingvistică;
- nevoia de motivare și implicare mai largă a cadrelor didactice în inovare și proiecte europene;
- concentrarea mai multor responsabilități instituționale asupra aceluiași membri activi ai personalului;
- resurse financiare limitate pentru actualizarea continuă a software-urilor și echipamentelor media;
- aria preponderent locală sau regională a concursului CinemaPhone și a stagiilor de practică, cu o dimensiune europeană și parteneriate transnaționale de schimb de bune practici și învățare reciprocă insuficient dezvoltate;
- nevoia de a dezvolta cetățenia activă, alfabetizarea media și etica digitală, astfel încât elevii să devină creatori responsabili de conținut, capabili să identifice dezinformarea și să adopte o conduită etică și ecologică;

OPORTUNITĂȚI

- Avem resursă umană dornică de perfecționare și dispusă să îmbrățișeze schimbarea și modernizarea în acord cu valorile și obiectivele europene. Prin acreditarea Erasmus+, corelată cu proiectele strategice ale Ministerului Educației și Cercetării, avem oportunitatea de a transforma instituția noastră într-un colegiu modern, ancorat în prezent, care oferă formare, motivare și dezvoltare personală și profesională, este deschis către Europa și dorește eficientizarea managementului, dezvoltarea ofertei curriculare și a resurselor umane și materiale, prin colaborare internațională. Acreditarea VET oferă cadrul pentru planificarea pe termen lung a mobilităților recurente pentru elevi și cadre didactice, prin accesarea finanțărilor Erasmus+, în sprijinul sustenabilității obiectivelor PAS 2024–2029.
- participarea cadrelor didactice VET și de limba engleză la cursuri și job shadowing, pentru dezvoltarea predării integrate a conținutului și limbii (CLIL), a învățării reciproce între profesori, a e-learningului și gamificării;
- valorificarea platformelor de profil și a priorităților europene pentru dezvoltarea competențelor digitale avansate, inclusiv IA și e-learning, a competențelor verzi în media, a alfabetizării media și a cetățeniei active;
- existența materialelor sintetice privind stadiul învățământului și a strategiilor pe termen mediu și lung;
- participarea la evenimente de promovare a ofertei educaționale și la activități organizate în colaborare cu ISMB și partenerii economici; Parteneriatele europene și bunele practici din mobilități pot susține extinderea CinemaPhone la nivel regional, național și internațional și realizarea unui vlog al elevilor despre experiențele profesionale, culturale și personale.
- atractivitatea în creștere a domeniului Producție Media, confirmată de dublarea cifrei de școlarizare la clasa a IX-a, poate sprijini dezvoltarea comunității și integrarea absolvenților în industriile creative;
- suntem parte din Uniunea Europeană și cu siguranță evoluția digitală și tehnologică va continua;
- creșterea cererii pentru competențe lingvistice de specialitate și comunicare profesională în limba engleză;
- stagii VET în studiouri și companii europene, cu asigurarea calității în acord cu EQAVET și cu recunoașterea rezultatelor învățării prin Learning Outcomes și Europass Mobility;
- utilizarea granturilor Erasmus+ pentru accesul gratuit al elevilor cu oportunități reduce la mobilități, susținând ținta de minimum 40%, prevenirea abandonului, creșterea stimei de sine, a motivației și a angajabilității;
- în vederea consolidării ofertei educaționale și a asigurării unei rute flexibile de formare profesională, Colegiul își propune reintroducerea în planul de școlarizare din anii următori a calificării Operator producție și exploatare film (Nivel 3 CNC), calificare derulată în anii anteriori și retrasă ulterior. Această decizie strategică răspunde direct cerințelor pieței muncii din sectorul audiovizual și permite crearea unui traseu progresiv de calificare VET (Nivel 3 - Nivel 4 CNC). Reintegrarea

acestei calificări va extinde accesul la mobilități europene și pentru elevii din învățământul profesional/dual, susținând incluziunea socio-profesională a tinerilor cu oportunități reduse și asigurând sustenabilitatea pe termen lung a Acreditării Erasmus+.

AMENINȚĂRI:

Dezvoltarea instituției depinde și de dinamica sectorului media și de disponibilitatea companiilor de profil de a oferi stagii de practică relevante.

- schimbările permanente ce au loc în legislație, privind planurile de învățământ și programele școlare
- concurența dintre furnizorii de educație și formare pentru atragerea elevilor către calificările din domeniul media;
- scăderea calității resursei umane și a motivației;
- disponibilitatea limitată a specialiștilor din companii pentru tutorarea elevilor în timpul stagiilor de practică;
- scăderea populației școlare;
- finanțare redusă per/capita elev;
- existența unor resurse materiale și financiare limitate;
- ritmul accelerat al inovației tehnologice în industriile creative, inclusiv IA, noile formate digitale și tehnicile ecologice, poate devansa programa școlară și poate accentua uzura morală a echipamentelor;
- bariere lingvistice și psihologice inițiale, determinate de nivelurile diferite de cunoaștere a limbii engleze și de lipsa experienței de călătorie în străinătate, mai ales pentru elevii vulnerabili;
- riscuri logistice și dificultăți de adaptare la un mediu profesional și cultural nou pentru elevii cu oportunități reduse;
- fluctuația pieței muncii și schimbarea cerințelor angajatorilor, care pot reduce relevanța pregătirii dacă CDL și CDEOS nu sunt revizuite periodic în raport cu rezultatele învățării dobândite în mobilități;

Pe baza acestor constatări, colegiul prioritizează accesul la tehnologii și practică europeană, comunicarea tehnică în limba engleză, orientarea către studii și carieră, incluziunea, cetățenia activă și extinderea parteneriatelor transnaționale. Aceste nevoi fundamentează următoarele **ȚINTE STRATEGICE** pe termen mediu și lung:

1. **Eficientizarea managementului VET** prin digitalizarea proceselor, comunicare transparentă, arhivare digitală, dezvoltarea competențelor manageriale și asigurarea calității în acord cu EQAVET.

Creșterea capacității colegiului de a răspunde schimbărilor tehnologice și cerințelor pieței muncii din industriile creative și valorificarea interesului în creștere pentru calificările din domeniul Producție Media;

Asigurarea de șanse egale și acces la mobilități pentru elevii vulnerabili, astfel încât minimum 40% dintre participanți să fie persoane cu oportunități reduse;

Dezvoltarea educației digitale și a formatelor blended, cu măsuri de sprijin pentru elevii care nu au acces la echipamente și aplicații avansate în afara școlii;

Dezvoltarea parteneriatelor de practică în concordanță cu SPP, curriculumul și fluxurile tehnologice actuale din sectorul media;

Dezvoltarea atât în plan socio-profesional cât și personal a elevilor prin mobilitati Erasmus+



COLEGIUL TEHNIC "GHEORGHE ASACHI"

Str. Aleea Pravăț, nr. 24,
sector 6 București
Telefon/Fax 021 413 04 38
Email: asachi_ro@yahoo.com

2. **Dezvoltarea curriculară și adaptarea tehnologică:** creșterea accesibilității și flexibilității ofertei prin blended learning, integrarea software-urilor de editare, a inteligenței artificiale, a limbii engleze tehnice și a conceptelor Green Media, precum și corelarea CDL cu CDEOS.
- Dezvoltarea și adaptarea curriculară prin activități atractive de laborator și studio, corelate cu interesul în creștere al elevilor pentru Producție Media;
- Crearea, actualizarea și implementarea CDL pentru nevoile de formare ale elevilor și cerințele partenerilor economici, inclusiv captare imagine și sunet, fluxuri digitale de producție, responsabilitate etică și Green Media;
- Diminuarea decalajului dintre oferta sistemului de învățământ / curriculumului și cerințele economiei prin mobilitățile Erasmus+;
- Asigurarea schimburilor de experiență și dezvoltarea abilităților digitale prin formare europeană, pentru a completa colaborările locale cu acces la tehnologii industriale avansate și fluxuri de lucru care nu sunt disponibile suficient în contextele actuale de practică;
- Accelerarea demersului crosscurricular și formarea de competențe digitale, lingvistice, civice și interculturale prin programe europene, relevante pentru industriile creative și sectorul audiovizual;
3. **Dezvoltarea resurselor umane**, formarea cadrelor didactice prin facilitarea accesului la cursuri formare/ perfecționare și activități precum job shadowing pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev prin crearea și/sau conectarea la rețele educaționale naționale și europene, care să faciliteze realizarea unui învățământ bazat pe schimburi de experiență și bune practici, cu aplicarea metodelor active și a strategiilor didactice centrate pe dezvoltarea abilităților de viață ale elevilor în context european.
- Valorificarea schimburilor de experiențe, exemplelor de bune practici și a materialelor didactice create în cadrul mobilităților europene pentru creșterea calității actului educațional;
- Aplicarea CLIL prin colaborarea profesorilor VET și de limba engleză, utilizând auxiliarul curricular digital, sarcini practice de producție media și schimbul de bune practici între colegi;
- Diseminarea rezultatelor și activităților din mobilitățile Erasmus+ conduc la creșterea performanțelor profesionale în concordanță cu dimensiunea europeană a formării, la motivarea profesorilor să inițieze și să se implice în programe europene;
- Creșterea capacității de inserție profesională a absolvenților și sprijinirea continuării studiilor de profil, prin formare practică în contexte europene;
- Depășirea greutăților prin cunoașterea unui nou mediu social și cultural european, pentru a putea valorifica potențialul elevilor, creând plus valoare în ceea ce privește dezvoltarea personală, transformarea proactivă, dezvoltarea spiritului de echipă, responsabilizarea, stimularea încrederii în sine, îmbunătățirea nivelului de conversație într-o limbă de circulație, și a celui cultural.
- Schimburile de experiență Erasmus+ pentru elevi și profesori vor contribui la dobândirea de competențe personale și profesionale, la dezvoltarea curriculară și la creșterea vizibilității școlii. Mobilitățile vor diminua decalajul dintre curriculum și cerințele pieței muncii, vor susține atractivitatea domeniului Producție Media și vor încuraja absolvenții să continue studiile sau să se integreze în sectorul media.
- Asigurarea și evaluarea calității se vor realiza prin elaborarea unor instrumente de evaluare adecvate specificului unității școlare, care să corespundă prevederilor Standardelor de referință.
4. **Dezvoltarea dimensiunii europene prin colaborare internațională**
- Folosirea produselor și bunelor practici rezultate din mobilități în procesul de predare-învățare, pentru integrarea tehnologiilor și fluxurilor europene din producția media;
- Realizarea transferului tehnologic în domeniul media, cu utilizarea responsabilă a echipamentelor, software-urilor și resurselor și cu integrarea principiilor Green Media;

- Promovarea multiculturalismului și a valorilor europene
- Formarea de comportamente civice și atitudini la nivel european, pentru dezvoltarea individuală, promovarea egalității, echității, incluziunii și spiritului de echipă.
Alfabetizarea media va include verificarea surselor, identificarea dezinformării și realizarea responsabilă a conținutului digital.
- Extinderea graduală a CinemaPhone la nivel regional, național și internațional prin parteneriatele europene, cu valorificarea secțiunii English skills și a tematicii Green Jobs / Media Verde;

DIRECȚII DE INTERVENȚIE

După cum reiese din țintele strategice de mai sus, avem în vedere următoarele direcții de intervenție:

1. resursa umană (elevi și profesori: incluziune, formare, dezvoltare, motivare) și baza materială
2. dezvoltarea curriculară: CDL și CDEOS noi, îmbunătățite și corelate pentru Producție Media și limba engleză tehnică
3. dezvoltarea dimensiunii europene prin colaborare internațională

SCOPUL PLANULUI DE DEZVOLTARE EUROPEANĂ: dezvoltarea instituțională, îmbunătățirea nivelului de învățare VET în colegiul nostru și colaborarea internațională

OBIECTIVELE GENERALE: dezvoltarea instituțională prin dezvoltare curriculară, dezvoltarea resurselor umane și materiale (competențe profesionale, digitale și lingvistice) și dezvoltarea dimensiunii internaționale

OBIECTIVELE SPECIFICE, REZULTATELE OBTINUTE, TERMENELE DE REALIZARE, MĂSURAREA PROGRESULUI PRIN INDICATORI CANTITATIVI ȘI CALITATIVI, PROMOVAREA ȘI DISEMINAREA REZULTATELOR

1. Îmbunătățirea abilităților digitale avansate și de producție media sustenabilă/verde pentru 15 elevi din clasa a X-a, domeniul Producție Media, nivel 4 CNC, cu recunoaștere și validare prin LO si Europass - mobilitate de 3 săptămâni (echivalarea stagiului cu practica)

Obiectivul răspunde direct deficitului de competențe digitale avansate și tehnologii verzi identificat prin autoevaluarea SELFIE și chestionarele de nevoi. Industriile creative și domeniul Producție Media solicită personal calificat în utilizarea softurilor moderne de editare, AI aplicat și tehnici sustenabile de producție, echipamente industriale pe care școala și partenerii locali (CDL Mave Studio) le pot oferi doar parțial. Elevii (Tehnician multimedia/Tehnician producție și film, nivel 4) întâmpină dificultăți în operarea cu instrumente digitale avansate și limbaj tehnic de specialitate. Mobilitățile VET vor permite formarea practică la standarde europene, accesul la tehnologii media verzi și creșterea gradului de inserție pe piața muncii pentru cei 15 elevi din clasa X (inclusiv 40% participanți cu oportunități reduse). Proiectul sprijină profesorii în actualizarea și corelarea CDL/CDEOS, cu componentă de gamificare, și implementarea metodelor inovatoare e-learning conform EQAVET.

Rezultatele se vor vedea la finalul fiecărui flux de mobilitate VET, prin evaluarea portofoliilor media și eliberarea documentelor Europass/LO pentru cei 15 elevi. Anual, rezultatele ce atestă progresul elevilor vor fi înregistrate, analizate, diseminate și implementate la nivelul colegiului, evidențiindu-se unitățile de învățare la absolvire și creșterea inserției pe piața muncii. La finalul acreditării, schimburile de bune practici vor permite elaborarea de CDL/CDEOS moderne pentru digital learning.

- participarea la concursuri/ târguri, etc
- tutori de practică: monitorizare şi evaluare conform grilei stabilite (anual);
- utilizarea echipamentelor de captare, a software-urilor de editare audio-video, grafică 2D/3D, instrumentelor cloud şi aplicaţiilor de inteligenţă artificială în media;

Rezultate: - teste de cunoştinţe, analize SWOT pe tot parcursul mobilităţilor şi follow-up;

- lucrări practice, portofolii, cel puţin 5 caiete de practică, 1 jurnal (anual);
- Revizuirea va integra activităţi CLIL elaborate în colaborare de profesorii de specialitate şi de limba engleză, pe baza formării şi a schimburilor de bune practici.
- 15 documente Europass Mobility şi recunoaşterea rezultatelor învăţării pe baza LO/CNC, în acord cu EQAVET, în primul an;
 - teste de cunoştinţe, analize SWOT pe tot parcursul mobilităţilor şi follow-up;
 - stabilirea de contacte cu profesori / formatori din instituţii partenere regionale şi europene (anual), participare activă în reţeaua profesională din întreaga Europă, atragerea experţilor pentru a putea realiza resurse educaţionale deschise digitale şi a le pune la dispoziţie în cadrul reţelei profesionale create.

Participarea la mobilităţi europene implică creşterea calităţii formării iniţiale şi a calităţii formării continue, astfel elevii vor dezvolta competenţe specifice necesare inserţiei pe piaţa muncii, profesorii vor face schimb de experienţă şi de bune practici cu impact pozitiv asupra formării elevilor prin utilizarea noilor tehnologii şi a metodelor inovatoare de predare.

Acreditarea Erasmus+ va avea impact asupra întregii comunităţi. Obiectivul este considerat atins dacă rata de inserţie sau continuarea a studiilor de profil creşte cu cel puţin 5% şi dacă rezultatele mobilităţilor sunt integrate în activitatea curentă a colegiului.

Studiourile şi companiile media în care se desfăşoară mobilităţile utilizează echipamente profesionale de captare, aplicaţii de editare şi post-producţie, instrumente cloud şi fluxuri colaborative. Elevii vor exersa fotografia, înregistrarea audio-video, grafica 2D/3D, storyboardingul, scriptwritingul, color gradingul şi post-producţia, aplicând principiile Green Media şi etica digitală. Parteneriatele locale şi dotările actuale sprijină instruirea, dar nu pot înlocui accesul direct şi constant la fluxuri industriale europene.

Indicatori cantitativi: obiectivul este realizat dacă minimum 80% dintre elevi obţin note de 9-10 la modulele de practică sau la evaluarea rezultatelor învăţării, iar ceilalţi demonstrează progres faţă de evaluarea iniţială. În primul an se urmăresc: 15 documente Europass Mobility, 15 certificate de participare, 15 portofolii digitale şi fişe individuale de evaluare. Metode şi instrumente: evaluare iniţială şi finală, fişe de observaţie, probe practice, jurnal şi portofoliu digital, grafice de progres, feedback al tutorilor şi raport final. Evaluarea este coordonată de responsabilul cu monitorizarea şi evaluarea, conform LO şi standardelor EQAVET.

2. Asigurarea participării a minimum 40% elevi cu oportunităţi reduce la mobilităţi, pentru echitate, incluziune, diversitate, toleranţă, participare democratică şi egalitate de şanse

Obiectivul corespunde priorităţii din PAS 2024-2029 privind accesul nediscriminatoriu la educaţie de calitate, indiferent de gen, etnie, mediu social, stare de sănătate sau religie, şi urmăreşte dezvoltarea personală, incluziunea şi promovarea socială.

Structura grupului țintă:

Structura grupului-țintă - 52 de elevi din domeniul Producție Media - este: fete 46%, băieți 54%, rural 25%, navetiști 20%, români 92%, alte etnii 8%, familii monoparentale 16%, nivel economic redus, inclusiv burse, 38%, părinți plecați la muncă în străinătate 4%, risc de abandon sau rezultate modeste 25%. Selecția va asigura minimum 40% participanți cu oportunități reduse, pe baza unor criterii transparente și a măsurilor de sprijin personalizat.

Pentru elevii cu oportunități reduse se vor elabora planuri individualizate de incluziune, cu asistență psihopedagogică, sprijin financiar integral pentru participare și monitorizare permanentă pe durata stagiului VET. Pregătirea lingvistică, culturală și pedagogică intensivă înainte de mobilitate va utiliza EU Academy și activități adaptate nivelului inițial, pentru reducerea barierelor lingvistice și psihologice.

Indicatori cantitativi: minimum 40% dintre participanții admiși aparțin categoriilor cu oportunități reduse; în primul an se realizează 15 portofolii de practică și fișele aferente, 15 evaluări lingvistice prin EU Academy și instrumente interne, 15 rapoarte individuale și un raport final; se urmăresc reducerea absenteismului cu 20% în rândul participanților și retenția școlară. Metoda: selecție transparentă. Instrumente: portofoliu de selecție, grilă, documente justificative și plan individual de sprijin.

3. Dezvoltarea atitudinilor și comportamentelor europene pentru 15 elevi în primul an, prin cetățenie activă, cooperare interculturală, etică digitală și practici Green Media

Participarea la mobilități europene va dezvolta responsabilitatea față de muncă, colaborarea, autonomia, toleranța și deschiderea interculturală. Elevii vor utiliza responsabil tehnologia, vor aplica practici de producție media sustenabilă și își vor dezvolta stima de sine, gândirea critică, adaptabilitatea și comunicarea profesională în limba engleză. Activitățile vor urmări trecerea de la consumul pasiv la crearea responsabilă de conținut media, prin verificarea informațiilor, combaterea dezinformării și asumarea unei conduite etice și ecologice.

Indicatori cantitativi și calitativi: 100% dintre participanți demonstrează progres în atitudini și comportamente europene; 15 rapoarte individuale, 15 chestionare de autoevaluare/evaluare, 15 fișe de observație, 15 chestionare de satisfacție pentru elevi/părinți și rapoarte ale partenerilor. Nivelul de limbă engleză tehnică este evaluat înainte și după mobilitate, cu țință B1/B2, în funcție de nivelul inițial. Fișele de observație și portofoliile vor evidenția și capacitatea de verificare a surselor, identificare a dezinformării și aplicare a eticii digitale în produsele media realizate.

4. Dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și de limba engleza tehnica pentru cadrele didactice VET si de limba engleza, prin cursuri de formare si job shadowing, pentru modernizarea predării

Obiectivul vizează perfecționarea cadrelor didactice (profesori VET Producție Media și engleza) prin cursuri și job shadowing în UE. Se urmărește asimilarea de metode inovatoare, instrumente digitale și predarea integrată (CLIL) a englezei tehnice. Obiectivul răspunde nevoilor privind dezvoltarea resursei umane și îmbunătățirea curriculumului local (CDL/CDEOS). Profesorii de specialitate au nevoie de actualizare tehnica pentru a reduce decalajul față de industria media (softuri, AI), iar cei de engleza de stagii de imersiune pentru a-si adapta predarea la specificul terminologiei din domeniul Producție Media și a aplica metode interactive/gamificate. Formarea va duce la îmbunătățirea curriculumului prin modernizarea conținuturilor specifice și alinierea stagiilor de practică la standarde EQAVET. Job shadowing-ul va facilita transferul de bune practici și învățarea colegială, asigurând o pregătire conectată la piața europeană a muncii.

Rezultate imediate vor fi obs. la finalul fiecarui flux de mobilitate, prin obținerea certificatelor Europass Mobility și de participare. Pe termen mediu și lung, rezultatele se vor reflecta în revizuirea și modernizarea curriculumului local (CDL/CDEOS), integrarea de noi metode interactive și instrumente digitale la ore, precum și în creșterea calitatii pregătirii VET. Efectele diseminării vor fi vizibile continuu prin atelierele metodice organizate pt colegii din școală și la niv local/regional.

Se considera obiectiv atins dacă: 100% din cadrele didactice participante (VET și engleza) își îmbunătătesc competențele profesionale, digitale și metodologice, aplicând metode moderne și de predare integrată (CLIL) la clasă. Indicatori ai progresului: certificate Europass Mobility și de participare la cursuri/job shadowing pt toți participanții, rapoarte de mobilitate și job shadowing complete, fișe de asistență la ore, minim 1 ofertă educațională/curriculum local (CDL/CDEOS) revizuit și modernizat, materiale didactice/digitale create și cel puțin 2 workshop-uri de diseminare organizate în comisiile metodice. Metode și instrumente: observatia directă la ore, fișele de asistență, chestionarele de evaluare/feedback, analiza produselor activității (curriculum, resurse didactice) și analiza SWOT. Evaluarea este realizată conform grilei de către persoana responsabilă cu monitorizarea și evaluarea proiectului.

SELECȚIA PENTRU MOBILITĂȚI

ELEVI

Elevii sunt selectați prin concurs. Echipa de selecție, desemnată de director, va avea 4 membri și va publica probele, tematica și calendarul cu cel puțin 14 zile înainte. Selecția va consta în: 1. Evaluarea portofoliilor, care trebuie să conțină: copie după actul de identitate și certificatul de naștere; scrisoare de motivație; recomandarea dirigintelui/ profesorului îndrumător de practică; diplome, premii și certificate obținute; cunoștințele medicale. 2. Interviu, care va evalua: capacitatea de comunicare; capacitatea de relaționare; motivarea dorinței de participare; cunoștințele despre țara în care se va realiza mobilitatea. 3. Verificarea cunoștințelor de limba engleză – probă orală, nivelul admis minim A2. 4. Probă scrisă – evaluarea cunoștințelor generale de specialitate.

Documentele necesare pentru înscriere: pentru a participa la selecție, fiecare elev va depune la secretariatul școlii un portofoliu care va conține: copie după actul de identitate și certificatul de naștere; scrisoare de motivație; recomandarea dirigintelui și a profesorului îndrumător de practică; diplome, premii și certificate obținute; adeverință medicală.

Criterii de eligibilitate: elev de clasa a X-a din domeniul Producție Media, calificarea Tehnician multimedia sau Tehnician producție film și TV. Evaluare: probă practică de specialitate 25%, probă orală de limba engleză 25%, interviu 25%, portofoliu 25%. În primul an vor fi selectați 15 participanți și 3 rezerve, cu măsuri de incluziune pentru elevii cu oportunități reduse (10% în portofoliu). În anii următori procedura de selecție va include în grupul țintă și elevii din clasele a XI-a și a XII-a din domeniul Producție Media, calificarea Tehnician multimedia sau Tehnician producție film și TV, nivel 4, pentru a facilita tranziția spre piața muncii. Evoluția asigură sustenabilitate, incluziune și acces echitabil la mobilități VET.

Etapele selecției: publicarea anunțului de selecție; înscrierea online a candidaților prin depunerea dosarelor de participare la adresa de e-mail a instituției, verificarea eligibilității candidaților și evaluarea documentelor depuse; desfășurarea concursului de selecție; afișarea rezultatelor; depunerea și analiza eventualelor contestații; afișarea listei finale a candidaților selectați și respinși.

Selecția asigură transparență, egalitate de șanse și evitarea conflictelor de interese. Informarea se va realiza în Consiliul profesoral, la clase, în ședințele cu părinții, pe site și la avizierul Erasmus+. Probele vor verifica operarea echipamentelor și aplicațiilor media, creativitatea, rezolvarea de probleme, comunicarea în limba engleză, comportamentul responsabil și capacitatea de lucru în echipă.

PROFESORI

Cadrele didactice sunt selectate prin concurs. Echipa de selecție, desemnată de director, va avea 4 membri și va publica probele, tematica și calendarul cu cel puțin 14 zile înainte. Criterii de selecție: calitatea de profesor titular/ cu norma de bază la CTGA, cadru didactic DSP sau engleză, depunerea online a dosarului complet la termenul stabilit la adresa de e-mail a instituției. Criterii de eligibilitate: interes pentru dezvoltarea profesională, formare și perfecționare, activitate de îndrumare și control, publicații cu ISBN/ISSN, adevărata cu calificativ FB în ultimii doi ani școlari; bună capacitate de relaționare/comunicare interpersonală și instituțională/organizațională; disponibilitate de a disemina informațiile obținute și de a valorifica experiențele și competențele dobândite; relevanța mobilității pentru disciplina predată și pentru nevoile instituției.

Dosarul va include: opis; cerere de înscriere; CV Europass; scrisoare de intenție, în care să se specifice modul în care activitatea de formare corespunde propriilor nevoi de formare, relevanța mobilității pentru disciplina predată și pentru nevoile instituției și modalitatea în care candidatul își propune să utilizeze în propria instituție competențele dobândite prin parcurgerea stagiului; adevărata cu calificativele obținute în ultimii doi ani școlari; decizii scriere/participare proiecte aprobate fonduri nerambursabile; declarație angajament valabilă în eventualitatea selectării; fișa de (auto)evaluare, centrată pe criteriile afișate, cu punctajul stabilit de candidat; documente justificative așezate în ordinea menționată în fișa de (auto)evaluare.

ACTIVITĂȚILE DIN TIMPUL MOBILITĂȚILOR

Echipa care a elaborat Planul de dezvoltare europeană va organiza mobilitățile în parteneriat cu organizațiile de primire, asigurând stagiile de practică pentru elevi și activitățile de curs/job shadowing pentru profesorii VET Media și de limba engleză.

- Decizie pentru echipa proiect, alcătuită din 5 membri, conform cadrului legal, suport tehnico-financiar de implementare a proiectului, octombrie
- Promovare pe site-ul colegiului, avizierul Erasmus, canalele ISMB, în Consiliul profesoral, prin materiale digitale și ședințe cu elevii și părinții. Răspund echipa de proiect și responsabilul cu diseminarea și valorizarea rezultatelor;
- Transparența în selecția grupului ținută, încurajarea elevilor din medii vulnerabile, pentru egalitatea de șanse, prin prezentare video clipuri
- cultura și civilizația occidentală, nivelul de trai, oportunitățile create în urma proiectului, subliniind susținerea financiară oferită de UE prin grantul acordat. Selecție: anunț concurs, probe, grilă, evaluare, afișare rezultate, emitere decizii participanți/rezerve. Se numește echipa de selecție prin decizie, noiembrie
- Definirea și negocierea rezultatelor învățării, a Learning Agreement-ului și a documentelor de calitate cu partenerii. Răspund echipa și responsabilul cu formarea;
- Pregătirea participanților: generală, culturală, pedagogică, profesională, de siguranță și lingvistică, cu pregătire intensivă pre-mobilitate prin EU Academy, auxiliul digital de engleză de specialitate și activități interne adaptate nivelului inițial; pentru elevii vulnerabili se aplică planurile individualizate de incluziune, consilierea și sprijinul financiar integral;

- Pregătirea mobilității: cazare, masă, transport, asigurări, documente pentru minori, contracte financiare, Learning Agreement, documente de calitate, Europass Mobility și instrumente de evaluare/monitorizare. Răspund echipa de proiect, responsabilul financiar și responsabilul cu formarea;
- Furnizarea formării profesionale în cadrul stagiului de 3 săptămâni, cu tutorat și evaluare. Activitățile practice vor urmări:
 - S1 - integrarea în echipa de producție, normele de sănătate și securitate, planificarea activității, storyboarding și pregătirea echipamentelor de captare imagine și sunet;
 - S2 - realizarea și editarea de materiale foto, audio și video, grafică 2D/3D și utilizarea responsabilă a instrumentelor cloud și a aplicațiilor de inteligență artificială;
 - S3 - post-producție, color grading, organizarea portofoliului digital, autoevaluarea și aplicarea principiilor Green Media. Tutorii evaluează progresul prin probe practice săptămânale și finale. Rezultatele sunt documentate prin Europass Mobility, certificate de participare, fișe individuale, portofolii și rapoarte. Recunoașterea se realizează pe baza Learning Outcomes/CNC și a documentelor de mobilitate, în acord cu EQAVET.
- final- evaluare și feedback referitoare la realizarea obiectivelor - responsabilul proiectului octombrie - noiembrie
- Beneficiile stagiului - dezvoltarea profesională și personală a elevilor.
- a. Rezultatele învățării - cunoștințe, abilități și atitudini specifice calificărilor din domeniul Producție Media, conform SPP și unităților de rezultate ale învățării:
 - îndeplinirea rolului în echipa de producție, asumarea sarcinilor, utilizarea echipamentelor și aplicațiilor media, realizarea produselor foto-video, evaluarea calității, respectarea termenelor și normelor de siguranță, autoevaluarea și identificarea oportunităților de formare și angajare;
- b. Dezvoltarea abilităților digitale profesionale
- c. Dezvoltarea atitudinilor și comportamentelor: rezolvarea problemelor la locul de muncă, protecția mediului, etică digitală, utilizarea limbajului tehnic, gândire critică, incluziune și reziliență;
- d. Dezvoltarea competențelor lingvistice, interculturale și transversale necesare colaborării într-o echipă media internațională.

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII CA URMARE A MOBILITĂȚILOR ȘI MĂSURAREA PROGRESULUI PRIN INDICATORI CANTITATIVI ȘI CALITATIVI MONITORIZARE ȘI EVALUARE

- Cunoștințele de specialitate și competențele digitale ale celor 15 elevi din primul an sunt considerate dobândite dacă minimum 80% obțin note de 9-10 la evaluarea practică, iar ceilalți demonstrează progres. Indicators: 15 documente Europass Mobility, 15 certificate de participare, 15 portofolii digitale, 15 fișe de evaluare și rapoarte individuale; reducerea cu 20% a absenteismului participanților; nivel de limbă engleză tehnică evaluat înainte și după stagiul. Evaluarea folosește probe orale, scrise și practice, fișe de progres, grile, chestionare, întâlniri de lucru, portofolii și rapoarte.
- Europass Mobility va fi completat de organizația de trimitere și validat de organizația de primire, în concordanță cu Learning Agreement-ul, activitățile, evaluarea și rezultatele învățării. Școala va recunoaște și transfera rezultatele dobândite în stagiul pe baza unităților de rezultate ale învățării, a SPP, a fișei participantului și a documentelor Europass, în acord cu EQAVET.
- Instrumente: fișe de lucru, jurnale și portofolii digitale de practică, rapoarte individuale, rapoarte finale, rezultate ale evaluărilor săptămânale și finale și fișe individuale completate de tutorii și profesorii însoțitori. Diagnoza SELFIE și chestionarele interne pentru elevi și profesori vor susține revizuirea nevoilor de digitalizare și formare; constatările vor fi analizate de CEAC și echipa de proiect în vederea actualizării CDL și CDEOS.
- Activitățile vor contribui la atingerea următoarelor obiective:

Obiectivul 1: dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și lingvistice pentru 15 elevi de clasa a X-a din domeniul Producție Media, prin stagii de 3 săptămâni și recunoaștere prin Learning Outcomes/CNC și Europass Mobility;

Obiectivul 2: participarea a minimum 40% elevi cu oportunități reduse, pentru echitate, incluziune și egalitate de șanse;

Obiectivul 3: dezvoltarea atitudinilor și comportamentelor europene, a cetățeniei active, cooperării interculturale, eticii digitale și practicilor Green Media;

Formarea în timpul stagiului va îmbunătăți competențele specifice calificărilor Tehnician multimedia și Tehnician producție film și TV, inclusiv captarea și editarea audio-video, grafica, colaborarea în echipă și utilizarea responsabilă a tehnologiei. Selecția va asigura șanse egale și minimum 40% participanți cu oportunități reduse. Pregătirea culturală, profesională și lingvistică și experiența de lucru europeană vor dezvolta reziliența, autonomia și valorile europene.

Reprezentantul legal al instituției împreună cu echipa pentru acreditare vor asigura **MANAGEMENTUL MOBILITĂȚILOR** pe toată perioada acreditării în baza următoarelor **PRINCIPII**

- i. Incluziunea, diversitatea, toleranța, participarea democratică și promovarea egalității de șanse
 - ii. green communication, vom comunica prin mijloace electronice, vom utiliza instrumente digitale, 80% din resursele proiectului vor fi în format digital;
 - iii. vom folosi tehnologii digitale: vom avea activități blended (online și fizic), vom utiliza platforme digitale, vom avea resurse online, digitale, vom crea RED pe care le vom pune la dispoziția elevilor, părinților acestora, profesorilor și personalului VET
 - iv. vom utiliza o platformă pentru a promova rezultatele învățării și exemple de bună practică ca urmare a mobilităților, pentru comunicarea între profesioniști și dezvoltarea de parteneriate, reprezentând o oportunitate de a crea rețele de profesioniști ce pot face schimburi de experiențe și prezenta exemple de bune practici
- Pentru respectarea standardelor de calitate Erasmus+, colegiul va organiza o selecție transparentă și motivantă, va sprijini elevii cu oportunități reduse și va asigura pregătirea profesională, lingvistică, culturală și de siguranță. Activitățile vor dezvolta competențe media, digitale și Green Media, iar rezultatele vor fi transferate către colegi prin ateliere, portofolii, vloguri, site și canalele sociale ale colegiului.

Motivarea aplicării pentru obținerea acreditării

- Accesul limitat al elevilor la fluxuri de lucru și echipamente industriale de nivel european din sectorul media;
- Realizarea parteneriatului de practică în concordanță cu programa/ nivelul performanță de pe piața muncii prin programe europene de formare și dezvoltare
- Creșterea din punct de vedere profesional și/sau personal a elevilor prin mobilitati Erasmus+
- Dezvoltarea și implementarea CDL pentru nevoile de formare ale elevilor în conformitate cu cerințele pieței, subliniind digitalizarea instruirii
- Actualizarea CDL pentru Producție Media și corelarea acestuia cu CDEOS de limba engleză tehnică, cu componente digitale, de gamificare și Green Media;
- Dezvoltarea capacității de inserție profesională a tinerilor în concordanță cu nevoile actuale prin formare la nivel european și din perspectiva multiculturalismului
- Promovarea multiculturalismului prin cunoașterea valorilor europene în cadrul programului Erasmus+
- Formarea de mentalități, atitudini și competențe culturale și sociale europene, cu accent pe echitate, incluziune, reziliență, spirit antreprenorial, etică digitală și producție media sustenabilă;

SCHIMBĂRI DORITE ÎN URMA ACREDITĂRII –

1. modernizarea curriculumului - CDL pentru Producție Media și CDEOS de limba engleză tehnică, cu componente digitale, de gamificare și Green Media
2. schimbare de atitudini și comportamente

3. colegial nostru devine parte activă din rețeaua de profesioniști VET la nivel european

Prin accesarea acreditării se dorește:

- Dezvoltarea competențelor profesionale, digitale și lingvistice pentru 15 elevi de clasa a X-a din domeniul Producție Media în primul an, cu recunoaștere prin Learning Outcomes/CNC și Europass Mobility; participarea a minimum 40% elevi cu oportunități reduce; dezvoltarea atitudinilor și comportamentelor europene, a cooperării interculturale, eticii digitale și practicilor Green Media.

Rezultate așteptate anual (indicatori)

În primul an: 15 documente Europass Mobility, 15 certificate de participare și 15 portofolii digitale; minimum 80% dintre elevi obțin note de 9-10 la evaluările practice; experiența este integrată în modulele de specialitate, în CDL și CDEOS de limba engleză tehnică; 100% dintre participanți demonstrează progres lingvistic, profesional și în asumarea valorilor europene. Rezultatele sunt diseminate prin ateliere, site, revista acreditării, vloguri și rețele sociale.

ROLUL ACREDITĂRII ÎN DEZVOLTAREA INSTITUȚIEI

- rezultatele parteneriatelor realizate ca urmare a acreditării vor aduce beneficii întregii instituții și tuturor profesorilor și elevilor noștri (impactul va fi atât asupra beneficiarilor direcți, cât și asupra celor indirecți)
- rezultatele schimburilor de experiențe și exemple de bună practică vor fi diseminate pe o platformă digitală pusă la dispoziția tuturor

ACTIVITĂȚILE VOR FI COORDONATE ȘI SUPERVIZATE de către directorul instituției, coordonatorul de proiecte europene și responsabilul pentru pregătirea elevilor cu experiență în monitorizare. Echipa va asigura nu doar elaborarea de instrumente în vederea derulării proiectelor, ci și folosirea celor existente și îmbunătățirea/ actualizarea lor.

În echipa pentru implementarea acreditării **se vor dezvolta competente manageriale**, iar în cazul în care un membru nu se mai poate ocupa, un alt membru al echipei va prelua responsabilitățile acestuia, prin numirea de către consiliul de administrație.

Responsabili pentru selecție, pregătire și suport pe durata mobilităților

Echipa de selecție va fi alcătuită din 4 membri: responsabilul cu formarea profesională, responsabilul cu monitorizarea/ evaluarea proiectului, profesorul de limba engleză va stabili probele, tematica, datele concursului cu 2 săptămâni înainte de susținerea concursului, va elabora subiectele și baremele, va organiza și evalua probele și va afișa rezultatele. Pregătirea elevilor: pregătire generală, culturală, lingvistică (EU Academy). Echipa de proiect face calendarul activităților, desemnează responsabili, colectează evidențele. Suportul activ va fi acordat de tutorii de stagiu/profesorii însoțitori. Consilierul școlar și echipa de proiect vor urmări aplicarea planurilor individualizate de incluziune, reducerea barierelor de adaptare și monitorizarea permanentă a elevilor cu oportunități reduce.

Responsabili pentru definirea, evaluarea și recunoașterea rezultatelor învățării

Se constituie o echipă de definire, evaluare, monitorizare, recunoaștere și validare a stagiului formată din responsabilul de proiect, responsabilul cu formarea profesională și directorul școlii, care va stabili instrumentele, grila de evaluare și va transfera rezultate dobândite pe baza Memorandumului de înțelegere, Acordului de formare, Certificatului Europass Mobility, fișei personale a participantului din stagiu și le va înscrie în certificatul de calificare profesională al participanților.

Responsabiliti pentru asigurarea standardelor unui bun management a activităților de mobilitate

Organizația beneficiară este responsabilă prin: responsabilități de proiect, responsabilități de formare profesională, responsabilități de monitorizare și evaluarea proiectului, responsabilități financiare și tutorii de stagiu/profesorii însoțitori care se asigură de respectarea standardelor cu privire la buna gestionare a activităților de mobilitate conform programului de formare

Implementarea activităților

Selecția va fi transparentă și va încuraja elevii cu oportunități reduse. Pregătirea va include componente generală, culturală, lingvistică, profesională, pedagogică, de siguranță și utilizare responsabilă a instrumentelor digitale. Pe durata stagiului de 3 săptămâni, elevii vor desfășura activități practice astfel:

- S1 - integrarea în echipa de producție, securitate și sănătate, storyboarding, scriptwriting și pregătirea echipamentelor de captare imagine și sunet;
- S2 - realizarea și editarea de materiale foto, audio și video, grafică 2D/3D și utilizarea responsabilă a instrumentelor cloud și a aplicațiilor de inteligență artificială;
- S3 - post-producție, color grading, organizarea portofoliului digital, autoevaluare, orientare profesională și aplicarea principiilor Green Media. Rezultatele vor fi recunoscute prin Learning Outcomes/CNC și Europass Mobility și vor fi diseminate în comunitatea școlară.

Activități realizate pentru integrarea rezultatelor la nivelul colegiului nostru

- Reducerea diferențelor dintre pregătirea școlară și cerințele locului de muncă prin formare practică europeană pentru 15 elevi în primul an; dezvoltarea competențelor de captare și editare audio-video, grafică, post-producție, lucru în echipă, comunicare în limba engleză tehnică și Green Media; realizarea a 15 documente Europass Mobility și 15 portofolii digitale; obținerea de note 9-10 la evaluările practice de către minimum 80% dintre participanți; integrarea experienței în modulele de specialitate, în CDL și CDEOS; reducerea cu 20% a absenteismului participanților; actualizarea instrumentelor de monitorizare și evaluare; creșterea cu minimum 5% a ratei de inserție sau continuare a studiilor de profil și consolidarea încrederii partenerilor economici în competențele absolvenților.

- Experiența echipei de proiect și rezultatele mobilităților vor motiva și alte cadre didactice să se implice în programul Erasmus+ și în rețele profesionale VET Media.

PROMOVAREA ȘI DISEMINAREA REZULTATELOR

În cadrul colegiului

- noiembrie: Prezentarea grupului țintă. Obiectiv: popularizarea activităților de selecție și a elevilor selectați. Rezultat așteptat: atragerea elevilor pentru participarea la mobilitate, îmbunătățirea relației școală-familie.
- aprilie: Diseminarea rezultatelor pregătirii. Obiectiv: popularizarea pregătirii culturale/ EU Academy pentru obținerea de plus valoare la nivel personal. Rezultat așteptat: elevi motivați pentru participarea la mobilități și activități, implicare crescută a profesorilor în dezvoltarea multidisciplinară a elevilor
- iunie: diseminarea stagiului, a jurnalelor și portofoliilor digitale și revizuirea CDL/CDEOS. Metode: comunicate, workshopuri, site-ul și revista acreditării, avizier Erasmus și rețele sociale. Grup-țintă: comunitatea școlară - 1097 elevi, 69 cadre didactice și părinți. Răspund responsabilul de proiect și responsabilul cu diseminarea/valorizarea. Elevii vor realiza un vlog cu experiențele profesionale, culturale și personale din mobilități, ca produs de învățare și diseminare.

Cu alte organizații și pentru public

- aprilie: popularizarea activităților și rezultatelor intermediare; septembrie: prezentarea rezultatelor mobilităților, actualizarea ofertei prin CDL/CDEOS și dezvoltarea parteneriatelor cu operatori din domeniul media. Metode: comunicate, conferințe, prezentări, materiale digitale, site, social media și canalele ISMB. Grup-țintă: comunitatea locală și municipală, elevi, profesori, părinți, agenți economici și autorități. Parteneriatele europene vor fi valorificate pentru extinderea graduală a CinemaPhone la nivel regional, național și internațional, cu schimburi de bune practici și promovarea secțiunii English skills și a tematicii Green Jobs / Media Verde.

Recunoașterea primirii fondurilor de la Uniunea Europeană

Sprrijinul financiar al Uniunii Europene prin Erasmus+ va fi menționat pe site-ul colegiului, colegiul aschibucuresti.ro, pe canalele sociale ale colegiului și ale acreditării, pe canalele ISMB, în mass-media și în materialele promoționale. Materialele vor utiliza emblema UE, mențiunea „Finanțat de Uniunea Europeană” și declinarea de responsabilitate oficială, conform regulilor programului Erasmus+.

Diseminarea și valorizarea rezultatelor

Activitatea	Metode	Grup-țintă	Orizont de timp	Rezultate	Indicatori	Loc de desfășurare	Modalități de evidențiere
Editarea materialelor de promovare	Selectarea logo-ului pentru întregul program	Elevi, profesori, părinți, comunitatea educațională locală, regională, națională și europeană, comunitatea locală, agenți economici	La începutul perioadei de derulare a programului Erasmus+	1 logo 1 roll-up 1 banner	100% producerea de materiale și resurse 100% utilizate de către beneficiari	Școală Platformă on-line	Realizare materiale Arhivă de apariții în media, social-media, platforme resurse educaționale
Evenimente publice	Focus-group, seminarii, ateliere	Elevi, profesori, părinți, comunitatea educațională locală, regională, națională și europeană, comunitatea locală, agenți economici	anual	Focus-group după fiecare mobilitate	Cel puțin 25 de participanți	scoala	Lista de prezentă Certificate Chestionar Realizare materiale Arhivă digitală de apariții în media, social-media, platforme resurse educaționale
Informare privind derularea programului Erasmus+	Consiliul profesoral	Elevi, profesori, părinți, comunitatea educațională locală, regională, națională și europeană, comunitatea locală, agenți economici	anual	8 Sesiuni de informare	Cel puțin 40 de participanți /sesiune.	Școală	Comunicate de presă Lista de prezenta Proces verbal Prezentare PPT Galerie foto

Activitatea	Metode	Grup-țintă	Orizont de timp	Rezultate	Indicatori	Loc de desfășurare	Modalități de evidențiere
Activități de promovare Postarea pe site-ul și pagina Facebook a școlii	Realizarea paginii de Facebook a programului Erasmus+	Elevi, profesori, părinți, comunitatea educațională locală, regională, națională și europeană, agenți economici	Permanent	Minim 2 postări la fiecare mobilitate și cîn cadrul activităților de job-shadowing	Cel puțin 2 postări pe luna	Platforme de socializare Facebook, Instagram, site-ul școlii	Arhivă electronică de apariții în media, social-media, Galerie foto Chestionar de evaluare a diseminării

Managementul riscului

Riscuri posibile	Activități remediale
Situații epidemiologice, de securitate sau de forță majoră care împiedică mobilitatea	Reprogramarea mobilității, activarea planului de continuitate și menținerea comunicării cu participanții și partenerii.
Schimbarea conducerii instituției pe durata derulării perioadei de acreditare	Noua conducere și echipa Erasmus+ își asumă obligațiile stipulate în contractual semnat cu AN fără a afecta bugetul alocat sau a numărului participanților în echipa Erasmus+ sunt cooptați coordonatorii și responsabili de comisi care pot asigura desfășurarea programului fără sinecope
Anularea transportului înainte de mobilitate	Precontracte cu furnizorii pentru recuperarea, pe cât posibil, a sumelor alocate, reprogramare și soluții alternative de transport. Echipa de proiect și responsabilul financiar vor identifica soluții de acoperire a diferențelor, menținând sprijinul financiar integral și accesul gratuit al elevilor cu oportunități reduce.
Difficultăți pe durata călătoriei din cauza anulării zborurilor sau a lipsei unor documente	Cunoașterea condițiilor de călătorie și încheierea asigurărilor de călătorie de tip Stormo, deținerea de carduri europene de sănătate
Lipsa documentelor personale necesare în proiect (acord de mobilitate, etc)	Scanarea documentelor și trimiterea lor pe email pentru a exista o copie de rezervă.
Refuzul unor profesori de a pleca, din motive obiective	Înlocuirea staff-ului / profesorilor însoțitori
Situații deosebite apărute la nivelul elevilor (refuzul de a mai pleca sau necesitatea întoarcerii înainte de finalizarea mobilității)	Selecția și pregătirea elevilor de rezervă, consiliere înainte de mobilități și sprijin individualizat pe durata stagiului. În caz de retragere sau întoarcere anticipată, echipa de proiect va gestiona situația și costurile potrivit condițiilor contractuale aplicabile, cu menținerea măsurilor de incluziune și a sprijinului pentru elevii vulnerabili.
Inexistența unui feed back după mobilitate	Realizarea unui raport imediat după mobilitate pentru îmbunătățirilor aspectelor negative și pentru a asigura sustenabilitatea acreditării
Retragerea unui membru al echipei	Responsabilitățile vor fi preluate de un alt membru al echipei prin decizia C.A. al școlii



COLEGIUL TEHNIC "GHEORGHE ASACHI"

Str. Aleea Pravăț, nr. 24,
sector 6 București
Telefon/Fax 021 413 04 38
Email: asachi_ro@yahoo.com

Riscuri posibile	Activități remediale
Riscuri privind sănătatea, siguranța și chiar viața participanților la mobilități	Folosirea diferitelor canale pentru comunicare permanentă, deținerea de asigurări medicale și de călătorie, carduri europene de sănătate
Ritmul accelerat al inovației tehnologice în producția media	Menținerea legăturii cu studiourile și companiile europene, formarea continuă a profesorilor și revizuirea periodică a CDL și CDEOS, cu integrarea IA, a fluxurilor digitale și a practicilor Green Media dobândite în mobilități.
Bariere lingvistice și psihologice inițiale	Evaluare inițială și pregătire lingvistică, culturală și pedagogică intensivă prin EU Academy și activități interne; utilizarea auxiliarului digital de engleză tehnică și consiliere adaptată participanților.
Riscuri logistice și dificultăți de adaptare ale elevilor cu oportunități reduse	Plan individualizat de incluziune, asistență psihopedagogică, sprijin financiar integral și monitorizare permanentă de către echipa de proiect, tutorii de stagiu și profesorii însoțitori.
Fluctuația pieței muncii și schimbarea cerințelor angajatorilor	Consultarea periodică a partenerilor economici și actualizarea CDL și CDEOS în acord cu cerințele profesionale și cu rezultatele învățării dobândite în străinătate; orientare în carieră și sprijin pentru continuarea studiilor de profil.

Echipa de elaborare a planului de dezvoltare europeană,

Director Prof. Apostol Laura Liliana

Director Adjunct Prof. Cristofor Mihaela

Prof. Apostol Radu

Prof. Dumbrava Mariana Cristina

Prof. Raicea Alexia

Prof. Stan Alexandra



**COLEGIUL TEHNIC
"GHEORGHE ASACHI"**

Str. Aleea Pravăț, nr. 24,
sector 6 București
Telefon 0787 85 86 75
Email: asachi_ro@yahoo.com

DECIZIA Nr. 61 din 02.09.2026

pentru stabilirea echipei de elaborare a strategiei pe 4 ani în vederea acreditării unității de învățământ pe programul ERASMUS+

Profesor Apostol Laura Liliana, director al Colegiului Tehnic "Gheorghe Asachi" București, județul București, numit prin decizia nr. 1765 din 04.04.2022, emisă de Inspectoratul Școlar al Municipiului București,

În temeiul:

- Ordinului nr. 600/2018 al Secretarului General al Guvernului pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice;
- Art. 195 din Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere:

- Ordinul nr. 5726/2024 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a unităților de învățământ preuniversitar, cu modificările și completările ulterioare;
- Ghidul candidatului în cadrul Proiectelor Erasmus+;
- Hotărârea Consiliului de Administrație din data de **02.09.2026**;
- Apelul european pentru acreditare Erasmus+;
- Apelul național pentru acreditare Erasmus+;
- Ghidul suport pentru creșterea calității în procesul de acreditare pentru proiecte de mobilitate în domeniul VET
- Planul de acțiune al școlii
- RAEI-ul unității de învățământ din ultimii 4 ani



**COLEGIUL TEHNIC
"GHEORGHE ASACHI"**

Str. Aleea Pravăț, nr. 24,
sector 6 București
Telefon 0787 85 86 75
Email: asachi_ro@yahoo.com

DECIDE:

Art. 1 Se constituie la nivelul unității de învățământ, **echipei de elaborare a strategiei pe 4 ani în vederea acreditării unității de învățământ pe programul ERASMUS+**, formată din:

1. Director prof. APOSTOL LAURA LILIANA - reprezentantul legal al instituției
2. Director adjunct prof. CRISTOFAN MIHAELA
3. Prof. STAN ALEXANDRA - membru Comisie Proiecte Europene
4. Prof. APOSTOL RADU ANDREI - membru Comisie Proiecte Europene
5. Prof. DUMBRAVĂ MARIANA CRISTINA - membru Comisie Proiecte Europene
6. Prof. RAICEA ALEXIA TEODORA - Coordonator Comisie Proiecte Europene
7. Contabil șef RANETE VLAD- responsabil financiar
8. Secretar șef STAVRICĂ ULPIA
9. MÂNZAT NICOLETA - reprezentant părinți
10. BUFTEA CRISTIANA - reprezentant elevi

Art. 2 Atribuțiile Echipei desemnate la Art. 1 sunt stabilite în concordanță cu documentele care reglementează gestionarea proiectelor de mobilitate Erasmus+.

Art. 3 Prezenta decizie se comunică persoanelor nominalizate la Art. 1, pentru ducere la îndeplinire.

**Director,
Apostol Laura Liliana**





**COLEGIUL TEHNIC
"GHEORGHE ASACHI"**

Str. Aleea Pravăț, nr. 24,
sector 6 București
Telefon 0787 85 86 75
Email: asachi_ro@yahoo.com

DECIZIA Nr. 62 din 02.09.2026

pentru stabilirea echipei de scriere a proiectului ERASMUS+ și implementare a planului de dezvoltare europeană la nivelul colegiului

Profesor Apostol Laura Liliana, director al Colegiului Tehnic "Gheorghe Asachi" București, județul București, numit prin decizia nr. 1765 din 04.04.2022, emisă de Inspectoratul Școlar al Municipiului București,

În temeiul:

- Ordinului nr. 600/2018 al Secretarului General al Guvernului pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice;
- Art. 195 din Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere:

- Ordinul nr. 5726/2024 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a unităților de învățământ preuniversitar, cu modificările și completările ulterioare;
- Ghidul candidatului în cadrul Proiectelor Erasmus+;
- Hotărârea Consiliului de Administrație din data de **02.09.2026**;
- Apelul european pentru acreditare Erasmus+;
- Apelul național pentru acreditare Erasmus+;
- Ghidul suport pentru creșterea calității în procesul de acreditare pentru proiecte de mobilitate în domeniul VET
- Planul de acțiune al școlii
- RAEI-ul unității de învățământ din ultimii 4 ani

DECIDE:

Art. 1 Se constituie la nivelul unității de învățământ, **echipa de scriere a proiectului ERASMUS+ și de implementare a planului de dezvoltare europeană la nivelul colegiului**, formată din:

1. Prof. STAN ALEXANDRA - membru Comisie Proiecte Europene



**COLEGIUL TEHNIC
"GHEORGHE ASACHI"**

Str. Aleea Pravăț, nr. 24,
sector 6 București
Telefon 0787 85 86 75
Email: asachi_ro@yahoo.com

2. Prof. APOSTOL RADU ANDREI - membru Comisie Proiecte Europene
3. Prof. DUMBRAVĂ MARIANA CRISTINA - membru Comisie Proiecte Europene
4. Prof. RAICEA ALEXIA TEODORA - Coordonator Comisie Proiecte Europene

Art. 2 Atribuțiile Echipei desemnate la Art. 1 sunt stabilite în concordanță cu documentele care reglementează gestionarea proiectelor de mobilitate Erasmus+.

Art. 3 Prezenta decizie se comunică persoanelor nominalizate la Art. 1, pentru ducere la îndeplinire.

**Director,
Apostol Laura Liliana**

